

Il ruolo dei pagamenti digitali per promuovere l'educazione finanziaria nel Paese

Giovedì 28 ottobre 2021, ore 11.00 – 13.00
Webinar

Il *webinar* rappresenta un'occasione per confrontarsi, insieme ad alcuni dei principali attori della filiera dei pagamenti, sul contributo della digitalizzazione dei pagamenti per la promozione di una maggiore educazione finanziaria nel Paese.

L'Italia si posiziona terzultima in Unione Europea per numero di transazioni con carte di pagamento *pro-capite*, pari a 61,5 rispetto ad una media europea pari a più del doppio (142) e registra il valore medio per transazione più alto d'Europa, pari a 57,5 Euro. Questi dati testimoniano una bassa cultura digitale e una scarsa propensione da parte dei cittadini italiani ad utilizzare mezzi di pagamento più evoluti, come le carte di pagamento e gli strumenti digitali.

Tutto questo si inserisce in un contesto in cui, secondo l'Indice DESI della Commissione Europea, l'Italia è 24° su 27 Paesi UE per livello di digitalizzazione dell'economia e della società. Supportare la crescita dei pagamenti elettronici e digitali in Italia può offrire uno stimolo importante al progresso del Paese da un punto di vista culturale, digitale e finanziario.

L'incontro intende pertanto fornire una risposta ai seguenti quesiti:

- Qual è il contributo che lo sviluppo dei pagamenti digitali può offrire per una maggiore educazione finanziaria da parte di cittadini e imprese?
- Quali sono i benefici e le opportunità per i cittadini e per le imprese derivanti da una maggiore digitalizzazione dei pagamenti?
- Quali esempi di buone pratiche esistono nel settore privato per favorire lo sviluppo dei pagamenti digitali e ridurre l'incidenza del contante nell'economia?

10.45

Collegamento

Modera:

Arianna Landi, *Consultant e Project Coordinator della Community Cashless Society, The European House – Ambrosetti*

11.00-11.15

Il ruolo della cashless society per una maggiore cultura digitale in Italia

Lorenzo Tavazzi, *Partner e Responsabile Area Scenari e Intelligence, The European House – Ambrosetti*

11.15-12.15

Le iniziative dei partner della Community Cashless Society per promuovere una maggiore educazione finanziaria in Italia

Christian Capozza, *Head of Banking Services, Mooney*

Alessio Miranda, *Country Manager, ING Italia*

Francesco Santoro, *Strategy Lead, Business Development & Strategy, NEXI*

Marialetizia Temofonte, *Head of the Public Administration Market Division, CBI S.c.p.a*

12.15-13.00

Dibattito

Per iscriversi al *webinar*, la preghiamo di registrarsi al seguente [LINK](#)

Per qualsiasi ulteriore informazione, la preghiamo di contattare la Drs. Ines Lundra (email: ines.lundra@ambrosetti.eu; tel: +39 02 46753.251).