



## Linee guida per la partecipazione al “Mese dell’Educazione Finanziaria” - ottobre 2018 e modalità di concessione all’uso del logo ufficiale dell’iniziativa

Il *Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria* promuove per ottobre 2018 la prima edizione del “Mese dell’Educazione Finanziaria”, con attività ed eventi di informazione e sensibilizzazione sull’educazione finanziaria, assicurativa e previdenziale.

Nel calendario del “Mese dell’Educazione Finanziaria”, pubblicato sul sito [www.quellocheconta.gov.it](http://www.quellocheconta.gov.it), saranno inserite tutte le iniziative realizzate nel corso del mese, comprese quelle curate direttamente dal Comitato.

### **Perché aderire al “Mese dell’Educazione Finanziaria”**

L’adesione alla manifestazione consente agli organizzatori di utilizzare il logo specifico e di beneficiare della promozione dell’iniziativa a livello nazionale, in un quadro organico di coordinamento con altre proposte coerenti.

### **Chi può aderire al “Mese dell’Educazione Finanziaria”**

Il Mese dell’Educazione Finanziaria è un progetto aperto a:

- Pubbliche Amministrazioni centrali e periferiche;
- istituzioni senza fini di lucro, quali associazioni di categoria, fondazioni, organizzazioni non governative (ONG), associazioni dei consumatori, istituti di ricerca, associazioni culturali, associazioni di insegnanti/genitori attive sui temi dell’educazione finanziaria, previdenziale e assicurativa;
- altri soggetti privati che propongono iniziative in linea con le presenti Linee guida.

### **Le iniziative ammesse**

Sono ammesse al “Mese dell’Educazione Finanziaria” le iniziative di rilevanza istituzionale, di sicura utilità sociale e che sono conformi alle presenti Linee guida.



## Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria

In linea con la *Strategia Nazionale per l'educazione finanziaria, assicurativa e previdenziale* e con il *Programma operativo*, è possibile presentare iniziative, in autonomia o con altri proponenti, quali quelle riportate di seguito a titolo di esempio:

- programmi di formazione dedicati a discenti, docenti e piccoli imprenditori, secondo il formato della lezione frontale o attraverso metodi innovativi (*public debate, edutainment, webinar* ecc.);
- conferenze, seminari, eventi, giornate/settimane per l'educazione finanziaria o altri progetti di comunicazione;
- iniziative culturali (ad esempio, spettacoli, visite guidate, mostre tematiche, ecc.) di sensibilizzazione sui temi dell'educazione finanziaria, previdenziale e assicurativa.

### I criteri di partecipazione

Le iniziative segnalate dai proponenti dovranno seguire i seguenti criteri.

#### 1. Gratuità e Conflitti di interesse

Per poter partecipare al “Mese dell'Educazione Finanziaria” le iniziative proposte:

- non devono presentare in nessun modo un carattere commerciale e non devono perseguire finalità promozionali o pubblicitarie;
- non devono prevedere oneri a carico dei destinatari finali o a carico del Comitato.

Il contenuto e il formato del materiale fornito durante le iniziative del “Mese dell'Educazione Finanziaria” dovranno garantire obiettività, ovvero non essere riconducibili a finalità commerciali dei proponenti. In particolare, i materiali non devono riportare riferimenti a specifici prodotti o fornitori; qualsiasi marchio, logo o riferimento ai proponenti deve essere ridotto al minimo.

#### 2. Qualità delle risorse e dei formatori

Il materiale di educazione finanziaria, assicurativa e previdenziale proposto deve essere sviluppato nell'interesse dei destinatari, e deve essere:

- adatto al contesto sociale, economico, culturale e linguistico in cui saranno diffusi e rispettoso dell'appartenenza a specifiche fasce della popolazione (ad esempio iniziative rivolte a gruppi specifici, quali donne, anziani, migranti, ecc);
- appropriato al livello di conoscenza dei destinatari;
- accurato e aggiornato;
- facilmente accessibile ai destinatari;
- sviluppato senza l'utilizzo di termini tecnici e gergali, a meno che questi non siano appropriati ai destinatari.



I relatori/docenti/formatori delle iniziative devono:

- avere un'adeguata conoscenza degli argomenti trattati;
- disporre di competenze didattiche adeguate per rivolgersi al pubblico di riferimento, in particolare nel caso dei bambini e dei giovani (dentro o fuori le scuole);
- nel caso di iniziative realizzate in collaborazione con le scuole, essere condotte sotto la supervisione del personale docente.

### **Modalità di concessione del logo e inserimento nel calendario del “Mese di Educazione Finanziaria”**

A tutte le iniziative proposte attraverso l'apposito Modulo pubblicato sul sito [www.quellocheconta.gov.it](http://www.quellocheconta.gov.it) e rispondenti alle presenti Linee guida verrà data visibilità nel calendario del “Mese di Educazione Finanziaria” e verrà concesso l'utilizzo del logo ufficiale dell'iniziativa.

Il logo ufficiale del “Mese dell'Educazione Finanziaria” 2018 è concesso, previa istruttoria, a titolo gratuito, senza oneri per il Comitato, e non può essere concesso ad iniziative a carattere commerciale o pubblicitario.

Il logo non è modificabile e può essere utilizzato solo dal soggetto autorizzato e solo per il periodo e l'attività/evento proposto attraverso il Modulo. Il logo potrà essere utilizzato insieme ad altri loghi, ma graficamente indipendente, non confondibile e non associabile a nessun altro logo.

Il Comitato si riserva di monitorare i materiali del “Mese dell'Educazione Finanziaria” e i siti dei proponenti, richiamando al corretto utilizzo del logo laddove necessario. La riproduzione e l'utilizzo del logo secondo modalità difformi da quanto prescritto comporta l'immediata revoca della concessione.

Per massimizzare l'efficacia delle iniziative e per evitare la duplicazione degli sforzi, nonché garantire un'adeguata diffusione delle iniziative su tutto il territorio nazionale, il Comitato si riserva di intervenire per meglio coordinare le iniziative dei proponenti, facilitando sinergie e collaborazioni fra gli stessi nonché supportandone in modo integrato e coerente la comunicazione.