



Comitato per la programmazione
e il coordinamento delle attività
di educazione finanziaria

Linee guida per l'adesione al "Mese dell'Educazione Finanziaria" - ottobre 2018 e modalità di concessione all'uso del logo ufficiale dell'iniziativa

Il Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria promuove per ottobre 2018 il "Mese dell'Educazione Finanziaria", un progetto nato per raccogliere e dare visibilità ad eventi ed iniziative di qualità promosse anche da privati ed enti-no profit su tutto il territorio nazionale, capaci di accrescere il grado di informazione e sensibilizzazione sull'educazione finanziaria, assicurativa e previdenziale.

Chi può aderire al "Mese dell'Educazione Finanziaria"

Il Mese dell'Educazione Finanziaria è un progetto aperto a:

- Pubbliche Amministrazioni centrali e periferiche;
- istituzioni senza fini di lucro, quali associazioni di categoria, fondazioni, organizzazioni non governative (ONG), associazioni dei consumatori, istituti di ricerca, associazioni culturali, associazioni di insegnanti/genitori attive sui temi dell'educazione finanziaria, previdenziale e assicurativa;
- soggetti privati purché proponenti iniziative ritenute dal Comitato di rilevanza istituzionale, di sicura utilità sociale e conformi ai criteri di valutazione delle iniziative espressi nelle presenti Linee guida.

Le iniziative ammesse

In linea con la Strategia Nazionale e con il Programma operativo adottati dal Comitato, in autonomia o in cooperazione con altri proponenti è possibile presentare iniziative quali, a titolo di esempio:

- pubblicazioni utili per la formazione dei docenti sui temi dell'educazione finanziaria;
- programmi di formazione dedicati a discenti e docenti, secondo il format della lezione frontale o attraverso metodi innovativi (*public debate, edutainment, webinar* ecc.);
- conferenze, seminari, eventi, giornate/ settimane per l'educazione finanziaria o altri progetti di comunicazione;
- iniziative culturali di sensibilizzazione sui temi dell'educazione finanziaria, previdenziale e assicurativa.

CONTATTI

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

T. 00000000000
E. mail@esempio.it
W. sito.esempio.it



I criteri di valutazione delle iniziative

Il Comitato valuterà le iniziative segnalate dai proponenti sulla base dei seguenti criteri:

1. Gratuità e Conflitti di interesse

Per poter essere ammesse al “Mese dell’Educazione Finanziaria” le iniziative proposte:

- non devono presentare in nessun modo un carattere commerciale e non devono perseguire finalità promozionali o pubblicitarie;
- non devono prevedere oneri a carico dei destinatari finali;
- devono essere autofinanziate dal proponente e non presentare oneri a carico del Comitato.

2. Obiettività

Il contenuto e il formato del materiale fornito durante le iniziative iscritte nel “Mese dell’Educazione Finanziaria” nonché i luoghi che ospitano gli eventi in programma dovranno garantire obiettività, ovvero non essere riconducibili a finalità commerciali dei proponenti. In particolare, i materiali non devono riportare riferimenti a specifici prodotti o fornitori; qualsiasi marchio, logo o riferimento al proponente deve essere ridotto al minimo e nei limiti concordati preventivamente con il Comitato.

3. Qualità delle risorse e dei formatori

Il materiale di educazione finanziaria proposto deve essere sviluppato, nell’interesse dei destinatari, ed essere:

- adatto al contesto sociale, economico, culturale e linguistico in cui saranno diffusi e rispettoso dell’appartenenza a specifiche fasce della popolazione (ad esempio iniziative rivolte a gruppi vulnerabili quali donne, anziani, migranti ecc);
- appropriato al livello di alfabetizzazione, numeracy e digitalizzazione del pubblico di riferimento;
- accurato, completo, aggiornato;
- facilmente accessibile ai destinatari;
- sviluppato senza l’utilizzo di termini tecnici e gergali, a meno che questi non siano appropriati ai destinatari.

Il personale dei soggetti privati e no-profit che agisce come docente/formatore deve:

- essere formato e/o qualificato per avere un’adeguata conoscenza degli argomenti trattati;
- disporre di competenze didattiche adeguate per rivolgersi al pubblico di riferimento, in particolare nel caso dei bambini e giovani (dentro o fuori le scuole);
- condurre qualsiasi intervento presso le scuole sotto la supervisione e in collaborazione con il personale docente della scuola.

CONTATTI

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

T. 00000000000
E. mail@esempio.it
W. sito.esempio.it



Modalità di concessione del logo e inserimento nel Calendario del “Mese di Educazione Finanziaria”

A tutte le iniziative proposte nei termini indicati attraverso l'apposito Modulo pubblicato sul sito www.quellocheconta.gov.it e ritenute rispondenti alle presenti Linee Guida, una volta approvate dal Comitato, verrà data visibilità nel Calendario del “Mese di Educazione Finanziaria” e concesso l'utilizzo del logo ufficiale dell'iniziativa.

Il logo ufficiale del “Mese dell'Educazione Finanziaria” 2018 è concesso, previa istruttoria, a titolo gratuito, senza oneri per il Comitato, e non può essere concesso ad iniziative a carattere commerciale o pubblicitario.

Il logo non è modificabile e può essere utilizzato solo dal soggetto autorizzato e solo per il periodo e l'attività/evento specifico proposto attraverso il Modulo.

La segreteria di coordinamento del “Mese dell'Educazione Finanziaria” si riserva di monitorare i materiali di comunicazione e i siti dei proponenti, richiamando al corretto utilizzo del logo laddove necessario.

Per massimizzare il beneficio per i fruitori, rispetto ai diversi target della Strategia Nazionale, evitare la duplicazione degli sforzi e garantire una adeguata diffusione delle iniziative su tutto il territorio nazionale, il Comitato si riserva di intervenire per meglio coordinare le iniziative dei proponenti, facilitando sinergie e collaborazioni fra gli stessi nonché supportandone in modo integrato e coerente la comunicazione.

CONTATTI

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

T. 00000000000
E. mail@esempio.it
W. sitoesempio.it