

CREDEM/2

## Educazione finanziaria lezioni in streaming

REGGIO EMILIA

Diffondere l'educazione finanziaria non è una impresa facile perché gli argomenti che le sono propri vengono percepiti come complessi e inarrivabili.

A ciò si aggiungono la diffusione del Covid-19 e il timore per le sue ricadute economiche che bloccano l'entusiasmo e la capacità di analizzare con lucidità le varie prospettive per i prossimi mesi.

Per superare queste barriere psicologiche Credem ha deciso di partire dalla parola smart e dalla finanza comportamentale, per restare vicina in modo ancora più forte e diretto alle persone incontrate in tutta Italia, in occasione dei numerosi eventi sul territorio che hanno coinvolto in prima persona le donne e gli uomini della banca, insieme a Feduf.

Nasce così il format online SmartTalk, ideato dalla socie-

tà di formazione e comunicazione scientifica Taxi 1729 e realizzato da Credem e Feduf che, con una modalità interattiva e tesa all'ascolto, presenta agli oltre 100.000 clienti della banca invitati il meccanismo delle scelte, in particolare quelle economiche, evidenziando alcune trappole cognitive nelle quali è facile cadere. Durante i sessanta minuti di durata dell'evento in streaming le persone si avvicinano a concetti di educazione finanziaria attraverso percorsi di logica, matematica, psicologia cognitiva e comportamentale, stimolando al confronto tra quello che sarebbe ragionevole scegliere e quello che normalmente si sceglie. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

