



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

DIGIUR
DIPARTIMENTO DI
GIURISPRUDENZA



DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA

Yunus Social Business Centre – Urbino

SCUOLA DI GIURISPRUDENZA

CORSO DI DIRITTO COMMERCIALE I E II MODULO

Anno Accademico 2021/22

Nell'ambito del

Ciclo di Seminari “Creative Skills per Tech Lawyers”

EDUCAZIONE FINANZIARIA E CREATIVITA'. L'EDUCAZIONE FINANZIARIA ATTRAVERSO L'ARTE E LA MUSICA.

Programma

Introduzione: *L'educazione finanziaria: perché oggi è così importante?*

Dott. Marco Marcocci (Referente Terzo Settore Iccrea Banca)

- *Creatività e flessibilità mentale in ambito finanziario e nelle iniziative di educazione finanziaria.*

Dott. Patrizio Massi (Psicologo e formatore)

- *I fondamenti della creatività. Metodi e tecniche del pensiero creativo*

Prof.ssa Elisabetta Righini (Università degli Studi di Urbino Carlo Bo)

- *Il Social Business: uno strumento per il futuro delle giovani generazioni*

M.º Felicia Bongiovanni (Soprano) **M.º Stefano Bartolucci** (Compositore)

- *L'educazione finanziaria attraverso l'opera lirica: I dimenticati e il social business*

Lunedì 21 marzo 2022, ore 14-16

Scuola di Giurisprudenza -Via Matteotti 1, Urbino

Evento in presenza e on line. Sarà possibile accedere all'incontro anche collegandosi al link:

<https://uniurb-it.zoom.us/j/84439976260?pwd=aTg5eVVVenRDT3ZOM1BiUDgxa01nQT09>

L'evento è organizzato dallo Yunus Social Business Centre – Urbino in collaborazione con Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea in occasione della Global Money Week 2022.

Agli studenti della Scuola di Giurisprudenza saranno riconosciuti CFU in conformità al regolamento vigente.



Le professioni legali sempre più necessitano di basarsi sulle tecnologie digitali, e, fra le principali competenze necessarie per “l’avvocato digitale”, un ruolo particolare va assegnato alla “flessibilità mentale” (V. Janeček, R. Williams, E. Keep “Education for the Provision of Technologically Enhanced Legal Services”). Un’importante parte di queste competenze è costituita dalla creatività, e molto spesso i migliori esperti in ambito tecnico e informatico hanno ricevuto una formazione anche nel campo delle arti visive e musicali. Il giurista digitale dovrebbe quindi imparare a combinare in maniera creativa e ad elaborare creativamente i dati posseduti, per offrire la migliore soluzione per il proprio cliente.

L’obiettivo del ciclo di seminari è quello di fornire agli studenti di Giurisprudenza gli strumenti necessari per sviluppare la loro creatività e la flessibilità mentale attraverso l’incontro con formatori esperti in ambito psicologico e artistico,

Nell’ambito degli incontri previsti si inserisce questo appuntamento dedicato alla diffusione e comunicazione di temi di natura economico finanziaria attraverso gli strumenti della musica e dell’arte.

Come riconosciuto dalla letteratura in tema di educazione finanziaria, l’arte e la cultura possono raggiungere un numero assai ampio di persone, presentando anche temi tradizionalmente considerati difficili, come quelli in materia finanziaria, rendendoli più semplici e comprensibili a tutti. Fra le attività dell’ “Ottobre Edufin” o “mese dell’educazione finanziaria” (manifestazione indetta dal Comitato Nazionale per l’Educazione Finanziaria), infatti, e’ presente un nutrito numero di attività di carattere artistico e culturale. L’educazione finanziaria attraverso l’arte costituisce dunque una tecnica particolarmente promettente e sempre più diffusa.

Come sottolineato sempre dalla letteratura in materia, l’importanza dell’educazione finanziaria è cruciale per il benessere socioeconomico della popolazione generale e soprattutto per i giovani.

Nell’attuale situazione di emergenza socioeconomica è fondamentale che soprattutto i giovani siano messi in condizione di programmare il proprio futuro in maniera innovativa, raggiungendo l’indipendenza economica. Da questo punto di vista l’educazione finanziaria rappresenta uno strumento fondamentale per acquisire la consapevolezza delle proprie potenzialità anche attraverso la conoscenza degli strumenti tecnici a propria disposizione.

Fra questi strumenti merita una particolare attenzione il "social business", come teorizzato dall’economista e premio Nobel Prof. Muhammad Yunus (fra i soggetti organizzatori dell’iniziativa vi è infatti lo Yunus Social Business Center dell’Università di Urbino). Nella visione del Prof. Yunus il social business è concepito come lo strumento principe per creare indipendenza finanziaria soprattutto nelle giovani generazioni, risolvendo problemi economici (fra cui innanzitutto quello della disoccupazione giovanile) ponendo nello stesso tempo particolare attenzione alle tematiche ambientali e sociali, cosa che lo rende di grande attualità in questo difficile momento.

Un giovane finanziariamente educato sarà in grado non solo di gestire la propria situazione finanziaria, ma anche di progettare il proprio futuro economico insieme ad altri con una particolare attenzione alla società che lo circonda. Questa è infatti l’impostazione di Yunus, che vede il social business come uno strumento di sviluppo economico e non in un’ottica meramente assistenziale. Allo stesso tempo, le più avanzate concezioni dell’educazione finanziaria la qualificano in senso più ampio come vera e propria “educazione alla cittadinanza economica” e non come semplice formazione su nozioni tecniche nel campo finanziario. Durante l’incontro sarà quindi affrontato il tema della finanza come strumento di promozione economica e sociale. L’incontro in questione si inserirà nel programma della Global Money Week 2022.