

# Road to Social Change

UNICREDIT  
PER L'ITALIA

Formarsi, trasformarsi e fare sistema: per un Terzo Settore protagonista dello sviluppo territoriale.

## IL PROGETTO

- La Banking Academy di UniCredit, in collaborazione con AICCON, Politecnico di Milano – Tiresia/MIP, Fondazione Italiana Accenture e TechSoup, presenta **ROAD TO SOCIAL CHANGE**, un **progetto per lo sviluppo integrale** del Terzo Settore che intende giocare un ruolo da protagonista nel processo di ripartenza del Paese, contribuendo in modo rilevante alla realizzazione di molte importanti sfide economiche e sociali.
- Il Percorso è orientato a **formare** la nuova figura professionale del **Social Change Manager** del Terzo Settore, per progettare e guidare i processi trasformativi delle realtà **Non Profit italiane**.
- Obiettivo primario è **innescare, valorizzare e accompagnare** processi di cambiamento e innovazione fortemente radicati sul **territorio** e nelle **comunità** che lo abitano.



## A CHI SI RIVOLGE

**Organizzazioni del Terzo Settore** impegnate sul territorio con attività di interesse generale, che intendono potenziare la qualità e l'efficacia delle proprie azioni attraverso processi di empowerment del capitale umano, favorendo l'acquisizione o il consolidamento di competenze digitali e manageriali, con un forte orientamento all'innovazione e allo sviluppo di strategie innovative per valorizzare l'impatto sociale generato.

## LA STRUTTURA DEL PROGETTO

Il progetto offre un percorso di ispirazione e formazione che si sviluppa attraverso **Digital Talk di interesse nazionale, seminari locali e corsi online** con l'obiettivo di fornire conoscenze, favorire momenti di confronto e networking, stimolare la creazione di nuove alleanze e accelerare il cambiamento. Attraverso questo percorso si acquisiranno le competenze necessarie per ottenere l'**Open Badge di Social Change Manager**.



7

Digital Talk



14

Seminari Territoriali



Contenuti on demand  
fruibili digitalmente



**Open Badge**  
Social Change Manager



Una **CALL premiera**  
le **7 migliori proposte**  
progettuali di **community building** legate alle sfide economiche e sociali

La banca  
per le cose che contano.

 **UniCredit**



## I 7 DIGITAL TALK

Grazie all'intervento di ospiti di rilievo nazionale e testimonianze di buone pratiche locali, approfondiremo il **contributo che il Terzo Settore può fornire a 7 tra le principali sfide economiche** ad impatto sociale del nostro Paese.

- > Ciascuno dei 7 Talk sarà legato ad una sfida economico/sociale del paese volta a **stimolare alleanze e contaminazioni fra il Terzo Settore ed i protagonisti delle filiere territoriali**.
- > 1 ora di contenuti e confronti con riconosciuti esperti del settore, arricchiti dalle storie di chi ha trovato soluzioni innovative che possano essere **«replicabili»** e di concreta ispirazione.

### Le 7 sfide delle tappe nazionali : "Il Terzo Settore per lo sviluppo territoriale"





## I 14 SEMINARI TERRITORIALI

Dopo ogni Digital Talk verranno organizzati, in ciascun territorio, **due Seminari Territoriali** della durata di **due ore ciascuno** per trasmettere conoscenze e competenze verticali legate ai temi trattati negli eventi nazionali.

Tre principali filoni di approfondimento:



BANKING E FINANCIAL  
EDUCATION



IL DIGITALE  
A SUPPORTO DEL  
TERZO SETTORE



IMPATTO SOCIALE:  
MISURAZIONE  
E GESTIONE

Seminari Territoriali	Data e orario	Contenuti
Primo Seminario Territoriale <b>SICILIA</b>	<b>27.04.2021</b> 10:30-12:30	Approfondimento della sfida <b>“Valorizzare le filiere culturali, turistiche e agroalimentari”</b> attraverso casi studio e lezioni teoriche <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>TechSoup</b> – Il ruolo del digitale nel governo di filiere complesse</li> <li>• <b>Tiresia</b> – L’impatto: teoria e pratica e le dimensioni di valore legate alla sfida</li> </ul>
Secondo Seminario Territoriale <b>SICILIA</b>	<b>04.05.2021</b> 10:30-12:30	Seminario tenuto da UniCredit su: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>On Line Banking</b>: per conoscere le opportunità offerte dai servizi di internet banking e competenze nel loro utilizzo</li> <li>• <b>Piano Operativo e Business Plan</b>: per conoscere gli strumenti principali per rappresentare la propria impresa e analizzare gli elementi necessari per presentarsi efficacemente alle banche e ad altri possibili finanziatori/investitori</li> </ul>
Primo Seminario Territoriale <b>SUD</b>	<b>25.05.2021</b> 10:30-12:30	Approfondimento della sfida <b>“Generare nuove infrastrutture sociali”</b> attraverso casi studio e lezioni teoriche <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>TechSoup</b> – Utilizzare i social media in chiave generativa</li> <li>• <b>Tiresia</b> – L’impatto: teoria e pratica e le dimensioni di valore legate alla sfida</li> </ul>
Secondo Seminario Territoriale <b>SUD</b>	<b>27.05.2021</b> 10:30-12:30	Seminario tenuto da UniCredit su: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Il Dialogo Banca Impresa</b>: comprensione degli elementi necessari per ottenere supporto creditizio</li> <li>• <b>Piano Operativo e Business Plan</b>: gli strumenti principali per rappresentare la propria impresa e analizzare gli elementi necessari per presentarsi efficacemente alle banche e ad altri possibili finanziatori/investitori</li> </ul>
Primo Seminario Territoriale <b>CENTRO</b>	<b>24.06.2021</b> 10:30-12:30	Approfondimento della sfida <b>“Rigenerare i luoghi coinvolgendo la comunità”</b> attraverso casi studio e lezioni teoriche <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>TechSoup</b> – Tecnologie per il micro-local-ecommerce</li> <li>• <b>Tiresia</b> – L’impatto: teoria e pratica e le dimensioni di valore legate alla sfida</li> </ul>
Secondo Seminario Territoriale <b>CENTRO</b>	<b>25.06.2021</b> 10:30-12:30	Seminario tenuto da UniCredit su: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Logiche di finanziamento e principi di finanza aziendale</b>: comprensione della finanza aziendale e degli elementi necessari per ottenere supporto finanziario</li> <li>• <b>Piano Operativo e Business Plan</b>: gli strumenti principali per rappresentare la propria impresa e analizzare gli elementi necessari per presentarsi efficacemente alle banche e ad altri possibili finanziatori/investitori</li> </ul>





Seminari Territoriali	Data e orario	Contenuti
Primo Seminario Territoriale <b>CENTRO NORD</b>	<b>28.09.2021</b> 10:30-12:30	Approfondimento della sfida <b>“Sviluppare un welfare comunitario ed economie coesive”</b> attraverso casi studio e lezioni teoriche <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>TechSoup</b> – Socially Embedded Technologies</li> <li>• <b>Tiresia</b> – L’impatto: teoria e pratica e le dimensioni di valore legate alla sfida</li> </ul>
Secondo Seminario Territoriale <b>CENTRO NORD</b>	<b>05.10.2021</b> 10:30-12:30	Seminario tenuto da UniCredit su: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Logiche e modalità di finanziamento:</b> comprensione degli elementi necessari per ottenere supporto finanziario per il Terzo Settore</li> <li>• <b>Piano Operativo e Business Plan:</b> gli strumenti principali per rappresentare la propria impresa e analizzare gli elementi necessari per presentarsi efficacemente alle banche e ad altri possibili finanziatori/investitori</li> </ul>
Primo Seminario Territoriale <b>NORD EST</b>	<b>26.10.2021</b> 10:30-12:30	Approfondimento della sfida <b>“Promuovere l’economia circolare attraverso le comunità”</b> attraverso casi studio e lezioni teoriche <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>TechSoup</b> – System Integration per l’economia circolare</li> <li>• <b>Tiresia</b> – L’impatto: teoria e pratica e le dimensioni di valore legate alla sfida</li> </ul>
Secondo Seminario Territoriale <b>NORD EST</b>	<b>28.10.2021</b> 10:30-12:30	Seminario tenuto da UniCredit su: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>On Line Banking:</b> per conoscere le opportunità offerte dai servizi di internet banking e competenze nel loro utilizzo</li> <li>• <b>Piano Operativo e Business Plan:</b> per conoscere gli strumenti principali per rappresentare la propria impresa e analizzare gli elementi necessari per presentarsi efficacemente alle banche e ad altri possibili finanziatori/investitori</li> </ul>
Primo Seminario Territoriale <b>NORD OVEST</b>	<b>23.11.2021</b> 10:30-12:30	Approfondimento della sfida <b>“Promuovere città e nuovi ecosistemi inclusivi”</b> attraverso casi studio e lezioni teoriche <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>TechSoup</b> – CRM: dai bisogni all’individuazione dei percorsi di sviluppo</li> <li>• <b>Tiresia</b> – L’impatto: teoria e pratica e le dimensioni di valore legate alla sfida</li> </ul>
Secondo Seminario Territoriale <b>NORD OVEST</b>	<b>30.11.2021</b> 10:30-12:30	Seminario tenuto da UniCredit su: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Il Dialogo Banca Impresa:</b> comprensione degli elementi necessari per ottenere supporto creditizio</li> <li>• <b>Piano Operativo e Business Plan:</b> gli strumenti principali per rappresentare la propria impresa e analizzare gli elementi necessari per presentarsi efficacemente alle banche e ad altri possibili finanziatori/investitori</li> </ul>
Primo Seminario Territoriale <b>LOMBARDIA</b>	<b>24.11.2021</b> 10:30-12:30	Approfondimento della sfida <b>“Valorizzare le infrastrutture digitali per generare impatto sociale”</b> attraverso casi studio e lezioni teoriche <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>TechSoup</b> – Il Cloud come abilitatore di vero smart working</li> <li>• <b>Tiresia</b> – L’impatto: teoria e pratica e le dimensioni di valore legate alla sfida</li> </ul>
Secondo Seminario Territoriale <b>LOMBARDIA</b>	<b>29.11.2021</b> 10:30-12:30	Seminario tenuto da UniCredit su: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Logiche e modalità di finanziamento:</b> comprensione degli elementi necessari per ottenere supporto finanziario per il Terzo Settore</li> <li>• <b>Piano Operativo e Business Plan:</b> gli strumenti principali per rappresentare la propria impresa e analizzare gli elementi necessari per presentarsi efficacemente alle banche e ad altri possibili finanziatori/investitori</li> </ul>



## I CONTENUTI ON DEMAND

I video-corsi on demand hanno durate diverse, 15, 20, 30 o 50 minuti ciascuno (una media di circa 30' a corso) e sono **usufruibili in qualsiasi momento dal 20 aprile al 3 dicembre 2021**. Per l'ottenimento dell'Open Badge, è necessario che **tutti** i corsi siano seguiti.

- TechSoup
- Aiccon
- Fondazione italiana accenture
- Politecnico di Milano / Centro di Ricerca Tiresia / MIP Graduate School of Business



### TECNOLOGIE DIGITALI ABILITANTI

- La piramide della trasformazione digitale
- Costruire una landing page: strumenti a confronto
- Tipi di dati a confronto
- Data sources, data modeling, data visualization
- Fare data storytelling: 3 strumenti a confronto



### COMMUNITY BUILDING

- Disegnare la comunità
- Comunità, metodo comunitario e progettazione di nuove infrastrutture sociali
- Community Index



### MANAGERIALITÀ

- Introduzione allo Smart Working
- Smart Working: quali prerequisiti sono essenziali
- Gli OKR (Objectives and Key Results)
- Il ciclo di gestione dei volontari
- Agile Project Management
- Artefatti e cerimonie dell'approccio agile
- Prerequisiti all'adozione dell'agile
- Produttività individuale: alcuni consigli
- Riconciliare approccio waterfall ed agile
- Regole d'ingaggio: evitare che il remote working diventi un incubo
- Strategia
- Marketing
- Obiettivi, pianificazione & controllo, partnership strategiche
- PMO (1)
- PMO (2)
- Risorse finanziarie per l'impresa sociale
- La finanza ad impatto sociale
- Modelli di business per le organizzazioni ibride
- Imprenditorialità sociale e Open innovation per le organizzazioni del Terzo Settore
- Imprenditorialità del Terzo Settore per finanziare e gestire progetti sostenibili



### MISURAZIONE E GESTIONE DELL'IMPATTO SOCIALE

- Capacità di progettare, gestire e monitorare l'impatto generato dall'organizzazione

## IL SOCIAL CHANGE MANAGER

È la figura professionale che, in ambito Non Profit, è **in grado di avviare e gestire processi di innovazione sociale e partecipativa**. Si tratta di un professionista in grado di sviluppare una **visione trasformativa per e in collaborazione con le comunità** e di implementare tale visione tramite processi di coprogettazione e co-produzione in partenariato con attori pubblici e privati del territorio, attraverso strumenti di gestione dell'impatto generato e l'utilizzo delle tecnologie digitali.

### L'OPEN BADGE

È una **certificazione digitale di conoscenze, abilità e competenze acquisite** rilasciata dal MIP.

- Si presenta come un'immagine, e contiene metadati riguardanti le competenze riconosciute dal badge e associate alla persona a cui è stato assegnato.
- Cliccandoci, oltre a visualizzare l'elenco delle competenze assegnate, viene visualizzato anche l'entità che lo ha emesso, la MIP- Business School della School of Management del Politecnico di Milano.
- Può essere utilizzato nel curriculum e sui social networks (eg. LinkedIn) per comunicare le competenze apprese durante il percorso di formazione.
- È uno strumento utile per la formazione, la crescita professionale e l'apprendimento continuo.

### COME OTTENERLO: REQUISITI DI PARTECIPAZIONE E SUPERAMENTO DI UN TEST ONLINE



## LA CALL

La Call Road to Social Change intende **intercettare e valorizzare progetti a forte ricaduta sociale**, capaci di fornire soluzioni strutturali in grado di rendere più solide e coese le comunità beneficiarie, stimolando innovazione e nuove economie. Saranno premiate le **7 migliori proposte** di community building, **una per ogni territorio**, collegate alle sfide locali.



#### I DESTINATARI

**Organizzazioni Non Profit** che svolgono attività a scopo benefico e non lucrativo, che colgono il valore di un programma orientato all'**evoluzione delle loro competenze** e alla **valorizzazione dell'attitudine ad innovare**.



#### I PREMI

Un **accompagnamento consulenziale** per l'**avvio** o l'**implementazione** della proposta avanzata attraverso un **percorso finalizzato a perfezionarne e consolidarne l'evoluzione**. Sono inoltre previsti dei **riconoscimenti economici**.

Per partecipare è necessario presentare una progettualità legata a una delle sfide economiche e territoriali di riferimento accedendo al sito: <https://roadtosocialchange.ideatre60.it>  
Regolamento, condizioni, premialità e termini visionabili sul sito.



#### Candidature

nel periodo compreso tra le ore **11.59** del **20.04.2021** e le ore **11.59** del **30.09.2021**



#### Selezione:

dal 01.10.2021 al 15.11.2021  
**Esito:** 03.12.2021



#### Accompagnamento

da Dicembre 2021 a Marzo 2022

## I PARTNER DEL PROGETTO