



# CALENDARIO

Il calendario potrà subire variazioni.

Per essere sempre aggiornato consulta la pagina web [www.4w4i.it](http://www.4w4i.it)



### LEGENDA:

- AZIENDE INCLUSIVE
- INCLUSIONE DIGITALE
- GENDER GAP
- NEURODIVERSITÀ
- LA CULTURA DELL'INCLUSIONE

## 22 OTTOBRE **OPENING**

9:30 - 10:30

### Aziende in rete

pag. 22

STREAMING WEB

12:00 - 13:30

### Storie di Inclusionione

pag. 22

STREAMING WEB

16:00 - 17:00

### IPSOS - Indagine su italiani ed inclusionione

pag. 23

GOTOWEBINAR

17:00 - 18:00

### Uguali perché diversi

pag. 23

STREAMING WEB

## 25 OTTOBRE

9:00 - 10:30 **GROUPAMA ASSICURAZIONI S.P.A.**  
Parole che (non) fanno la differenza

pag. 24

10:30 - 11:30 **BANCA D'ITALIA**  
La Banca d'Italia per l'inclusione finanziaria

pag. 24

11:30 - 13:00 **POSTE ITALIANE S.P.A.**  
Dall'acquario al mare: scambio fra le generazioni in azienda

pag. 24

14:00 - 15:30 **GSO COMPANY**  
Inclusione: piccole abitudini per grandi cambiamenti

pag. 25

15:30 - 17:00 **LEGA PALLAVOLO SERIE A FEMMINILE LVF 4 ALL**  
La pallavolo femminile è per tutti

pag. 25

17:00 - 18:00 **KORN FERRY (IT) S.R.L.**  
Dalla teoria alla pratica: Come divenire un'azienda inclusiva!

pag. 25

18:00 - 19:00 **SCHNEIDER ELECTRIC S.P.A.**  
Diversità e Innovazione

pag. 26

19:00 - 20:00 **NINJA ACADEMY**  
Come progettare un piano di inclusione digitale

pag. 26

20:00 - 21:00 **CHORA MEDIA**  
Il potere della voce  
Il podcast per sensibilizzare, informare, comunicare.

pag. 26

## 26 OTTOBRE

9:30 - 10:30 **FONDAZIONE HUMAN AGE INSTITUTE**  
Per le donne. Per il lavoro. Per il futuro.

pag. 27

10:30 - 11:30 **SNAM S.P.A.**  
#Snam4Diversity Talk - Genitorialità, il meglio di noi

pag. 27

11:30 - 13:00 **FERROVIE DELLO STATO ITALIANE**  
Diversissimo me - Identità che uniscono

pag. 27

14:00 - 15:00 **SYNERGIE ITALIA**  
Se guardi oltre, tutto è possibile!

pag. 28

15:00 - 16:00 **BURGER KING**  
Welcome everybody

pag. 28

16:00 - 17:00 **INPS - Istituto Nazionale della Previdenza Sociale**  
L'inclusione è cambiamento: due progetti da raccontare

pag. 28

17:00 - 18:00 **FINDOMESTIC BANCA S.P.A.**  
Afghanistan: donne, libertà e paura

pag. 29

18:00 - 19:30 **HOGAN LOVELLS STUDIO LEGALE**  
Che posto vuoi prendere? Teoria e pratica di posizionamento in negoziazione

pag. 29

19:30 - 20:30 **ASPHI**  
Lavoratori con fibromialgia e accomodamenti ragionevoli

pag. 29

## 27 OTTOBRE

9:30 - 11:00 **4W4I - GIORNATA TEMATICA DEDICATA AL GENDER GAP. EVENTO INTERAZIENDALE. Women Power!**

pag. 30

11:00 - 12:00 **DAZN**  
PAROLE IN CAMPO. Il racconto sportivo è una questione di genere?

pag. 30

12:00 - 13:00 **GRUPPO MONTENEGRO**  
Empowerment Femminile e Dialogo Interno

pag. 30

14:00 - 15:00 **INWIT S.P.A.**  
I Don't Want to Be a Princess. I Wanna be a CEO!

pag. 31

15:00 - 16:00 **TELSY**  
Riflessioni e sfide sul Gender Gap nelle STEM: Telsy e la crittografia

pag. 31

16:00 - 17:00 **INVITALIA**  
La D&I nel sistema imprenditoriale italiano: storie da Invitalia

pag. 31

17:00 - 18:00 **VALORE D**  
Rimozione di genere in corso: la rappresentanza femminile in Italia

pag. 32

18:00 - 19:00 **GRUPPO PRAGMA**  
Storie di donne, di scienza e di vita

pag. 32

19:00 - 20:00 **NEUROSYSTEM**  
Neuroscience 4 inclusion: stories of women, diversity and success

pag. 32

## 28 OTTOBRE

9:00 - 10:00 **GENGLE**  
Da Beautiful a Kim Kardashian: la sfuga del divorzio e la morte sociale

pag. 33

10:00 - 11:30 **ZURICH**  
Zurich Italia e il valore delle community aziendali

pag. 33

11:30 - 13:00 **OLIVETTI**  
Le donne in Olivetti

pag. 33

14:00 - 15:00 **ASSOCIAZIONE ITALIANA HEALTH COACHING**  
La gioia dell'inclusione e l'etica della diversità: esperienza degli health coach

pag. 33

15:00 - 16:00 **LIFEED**  
Oltre gli stereotipi: il valore delle transizioni di vita per le persone e per le aziende

pag. 34

16:00 - 17:00 **FONDIMPRESA**  
Competenze scientifiche e gender gap: il ruolo della formazione nelle aziende

pag. 34

17:00 - 18:00 **SELTIS HUB S.R.L.**  
Donne e sorde: il rumore del successo!

pag. 34

18:00 - 19:00 **CNH INDUSTRIAL**  
Viaggio verso l'Inclusione

pag. 34

19:00 - 20:30 **CHALLENGE NETWORK S.P.A.**  
Talenti a regola d'arte

pag. 34



## 29 OTTOBRE

9:00 - 10:00 MANPOWER SRL  
Dalla diversità all'identità:  
percorsi di inclusione in azienda  
pag. 35

10:00 - 11:00 BRITISH AMERICAN TOBACCO  
La Leadership femminile per  
costruire "A Better Tomorrow"  
pag. 35

11:00 - 12:00 AMERICAN EXPRESS  
"Being yourself matters":  
la cultura di Inclusione e Diversità  
in American Express  
pag. 35

12:00 - 13:00 CAGLIARI CALCIO  
Lo sport come strumento  
di inclusione sociale.  
I progetti #BeAsOne del Cagliari Calcio.  
pag. 35

14:00 - 15:00 SONEPAR ITALIA E ITALCHIMICA  
HABILE, la chimica che accende  
l'inclusione  
pag. 36

15:00 - 16:00 SIAE - Società Italiana  
degli Autori ed Editori  
Nessuno Escluso  
pag. 36

16:00 - 17:00 RANDSTAD ITALIA  
Scoprirsi fragili  
per diventare antifragili  
pag. 36

17:00 - 18:00 ACI INFORMATICA  
Il superamento della realtà sociale  
di Normalità/Inclusione verso il tutti  
diversi, ciascuno unico, nessuno escluso.  
pag. 36

18:00 - 19:00 LAVAZZA  
Parole nella diversità: oltre  
l'inclusione, verso la convivenza  
delle differenze  
pag. 37

19:00 - 20:00 JOBIRI  
Figli esclusi dal mercato del lavoro.  
6 pratiche "a fin di bene"  
che i genitori devono evitare  
pag. 37

## 29 OTTOBRE

20:00 - 21:00 BOTTEGA FILOSOFICA  
Primo: io includo.  
pag. 37

## 2 NOVEMBRE

9:00 - 10:30 TELECONTACT CENTER S.P.A  
LAVORANDO AL FUTURO  
pag. 38

10:30 - 11:30 TAFFO FUNERAL SERVICES  
Partecipa! Ti porterà fortuna.  
pag. 38

11:30 - 13:00 NOOVLE  
L'etica e l'Intelligenza Artificiale.  
pag. 38

14:00 - 15:00 CROMOLOGY ITALIA S.P.A.  
Cromology Voices: quando la  
comunicazione abbatte i silos  
pag. 38

15:00 - 16:30 IN&OUT S.P.A. (Teleperformance Italia)  
We are the united cultures  
of Teleperformance  
pag. 39

16:30 - 17:30 ARTHUR D. LITTLE  
Diversity, Equity and Inclusion:  
Moving Forward  
pag. 39

17:30 - 18:30 MARSHMCLENNAN  
Signorina, lei ha intenzione di diventare  
madre? Spettacolo teatrale su bias  
aziendali scontati e non risolti!  
pag. 39

18:30 - 19:30 ATM  
Il futuro di ATM è a attrazione  
femminile  
pag. 39

19:30 - 20:30 NEWTON  
Imprese alleate nella rinascita  
inclusiva. Nella fase di ripresa e  
rinnovamento del Paese l'inclusione  
rappresenta una leva strategica.  
pag. 39

## 3 NOVEMBRE

9:00 - 11:00 4W4I - GIORNATA TEMATICA DEDICATA  
ALL'INCLUSIONE DIGITALE.  
EVENTO INTERAZIENDALE.  
Italia 2026: il digitale che non lascia  
indietro nessuno  
pag. 40

11:00 - 12:00 NTT DATA ITALIA  
Tecnologia e Design: un binomio  
armonioso per una società inclusiva  
pag. 40

12:00 - 13:00 FASTWEB S.P.A.  
Library tutti. La normalità  
negli occhi di chi guarda  
pag. 40

14:00 - 15:00 OPERAZIONE RISORGIMENTO DIGITALE  
Dire, fare, digitale, con nonna Rosetta  
di casa Surace: la rete per i silver  
pag. 40

15:00 - 16:00 FONDAZIONE LIBELLULA  
Linguaggio Inclusivo  
sui Social Media  
pag. 41

16:00 - 17:00 TEAMSYSTEM S.P.A.  
"Inclusione by design",  
il digitale al servizio della diversità  
pag. 41

17:00 - 18:00 MICROSOFT  
L'arte di comunicare in modo  
accessibile con gli strumenti digitali  
pag. 41

18:00 - 19:00 CAPGEMINI  
Digital empowerment  
for an inclusive future  
pag. 41

19:00 - 20:00 OPEN CAMPUS E TISCALI  
Leadership camp. Costruiamo insieme  
le giovani leader del futuro  
pag. 42

20:00 - 21:00 MEDICILIO.IT  
Accessibilità e tempo.  
Gli effetti negativi per chi non ne ha  
pag. 42

## 3 NOVEMBRE

21:00 - 22:00 JA ITALIA  
Cittadinanza attiva e mondo digitale.  
Alla scoperta di KidsVille a scuola  
e in famiglia!  
pag. 42

## 4 NOVEMBRE

9:00 - 10:30 illycaffè  
B-Factor. Una prospettiva B-corp  
sull'inclusività di genere  
pag. 43

10:30 - 11:30 KPMG  
Imparare l'empatia, praticare  
la ricettività: gli ingredienti contro  
le microaggressioni  
pag. 43

11:30 - 13:00 GRUPPO NESTLÉ IN ITALIA  
Non sono un mammo!  
Genitorialità condivisa e gender gap  
pag. 43

14:00 - 15:00 CDP - Cassa depositi e prestiti  
L'imprenditorialità femminile per  
l'inclusione e l'innovazione sociale  
pag. 43

15:00 - 16:00 TIM RETAIL  
La gentilezza che vende  
pag. 44

16:00 - 17:30 LUISS  
La community come spazio  
di inclusione  
pag. 44

17:30 - 18:30 LA PIAZZA GROUP  
Perché la tua azienda ha bisogno  
di più Colory\*  
pag. 44

18:30 - 19:30 IL MONDO DI EMILIA  
I bambini e gli adulti: due mondi  
DIVERSI... a confronto!  
pag. 44

19:30 - 20:30 CASA DI RECLUSIONE  
ROMA REDIBBIA  
Disegnare nuove strade  
l'inclusione dal carcere alle aziende  
pag. 44

## 5 NOVEMBRE

9:00 - 10:00 RDS  
#RDSPINKPOWER  
pag. 45

10:00 - 11:00 FIBERCOP  
Impero Romano, impero inclusivo.  
pag. 45

11:00 - 12:00 EY ADVISORY S.P.A.  
Evolutionary Generation  
D.I.E. or die  
pag. 45

12:00 - 13:00 YAM 112003 - DMTC - DIVERSITY LAB  
Lo sport fa bene.  
Alleniamoci all'inclusione!  
pag. 45

14:00 - 15:30 CHIOMENTI STUDIO LEGALE  
Diversità e inclusione nel sistema  
istituzionale, imprenditoriale  
e professionale italiano: un  
investimento sul futuro del Paese.  
pag. 46

15:30 - 16:30 BARILLA  
Dal campo alla tavola: diversità  
e inclusione in Barilla  
pag. 46

16:30 - 17:30 HSBC Continental Europe, Italy  
Leadership Femminile: storie di  
(in)successi di donne al potere  
pag. 46

17:30 - 18:30 PEDIUS  
Non parliamo di disabilità,  
parliamo di superpoteri!  
pag. 46

18:30 - 20:00 BCW GLOBAL  
Le sfumature dell'inclusione  
(sono più di 50)  
pag. 47

20:00 - 21:00 TASTE VINHOOD  
Il Gusto che ci unisce: VINHOOD un  
team dal DNA internazionale attento  
alla DE&I  
pag. 47

## 8 NOVEMBRE

9:30 - 10:30 RINA S.P.A.  
Neurodiversità: valore aggiunto  
per l'azienda  
pag. 48

10:30 - 11:30 GOOGLE ITALY  
Accessibility @ Building Awareness  
& Empathy.  
pag. 48

11:30 - 13:00 TIM  
Connecting Diversity:  
la rete che non fa la differenza.  
pag. 48

14:00 - 15:00 BREMBO  
Brakeless engagement by leveraging  
diversity, inclusion and innovation.  
pag. 48

15:00 - 16:00 TERNA  
Terna, il nostro futuro.  
Dialogo tra Emilia Rio e Shata Diailo  
pag. 49

16:00 - 17:00 FACEBOOK ITALY  
A tu per tu con Cathy La Torre.  
pag. 49

17:00 - 18:00 CITRIX  
Diversity e Inclusion: come mettersi  
in gioco e cambiare le regole?  
pag. 49

18:00 - 19:00 ASSOCIAZIONE PAROLE O\_STILI  
Il Manifesto della comunicazione  
non ostile e inclusiva  
pag. 49

19:00 - 20:00 OTHERWISE  
Siamo fatti di-versi,  
perché siamo poesia.  
pag. 50

20:00 - 21:00 DOVALUE S.P.A.  
Il papà di oggi: le sfide di una  
genitorialità in evoluzione.  
pag. 50

## 9 NOVEMBRE

9:30 - 10:30 MYLIA - ADECCO FORMAZIONE  
LA TECNOLOGIA SARÀ DONNA  
Digital Transformation e AI:  
visione al femminile  
pag. 51

10:30 - 12:00 ENGIE  
Mind the gap! L'impegno di ENGIE  
nel superare gli stereotipi di genere.  
pag. 51

12:00 - 13:00 FATER S.P.A.  
In viaggio verso una genitorialità  
più inclusiva.  
pag. 51

14:00 - 15:00 BOEING  
Women can drive - drive a plane!  
pag. 51

15:00 - 16:00 DEUTSCHE BANK S.P.A.  
Da Gentileschi ad Abramovic:  
conversazione sull'invisibilità delle  
donne nel mondo dell'arte.  
pag. 52

16:00 - 17:00 ACCENTURE  
Se non ora quando?  
pag. 52

17:00 - 18:30 AGOS  
La diversità raccontata  
da Luca Trapanese.  
pag. 52

18:30 - 19:30 SAP ITALIA S.P.A.  
World of minds.  
pag. 52

19:30 - 20:30 ECOLE - Enti Confindustriali  
Lombardi per l'Education  
Adulti e genitori digitali: il valore  
dell'educazione inter-generazionale.  
pag. 52

## 10 NOVEMBRE

9:00 - 10:30 4W4I - GIORNATA TEMATICA DEDICATA  
ALLA NEURODIVERSITÀ.  
EVENTO INTERAZIENDALE.  
Il talento dai "Cervelli Ribelli":  
evoluzione in corso.  
pag. 53

10:30 - 11:30 L'OREAL ITALIA S.P.A.  
L'inclusione è la soluzione. Il progetto  
Social Wall2Wall di L'Oréal Italia.  
pag. 53

11:30 - 13:00 INTESA SANPAOLO S.P.A.  
Neurodiversità e opportunità  
di inclusione.  
pag. 53

14:00 - 15:00 AVO AERO  
Neurodiverso a chi?  
pag. 53

15:00 - 16:00 SALESFORCE.COM ITALY S.R.L.  
Salesforce Inclusion best practices:  
La nostra storia di successo con  
Specialisterne.  
pag. 54

16:00 - 17:30 LEGA SERIE A  
Lega Serie A & Calcio Speciale.  
pag. 54

17:30 - 19:00 FONDAZIONE MONDO DIGITALE  
Fattore J: rispetto, empatia,  
inclusione.  
pag. 54

19:00 - 20:00 BANCA IFIS  
Il gender gap nell'alfabetizzazione  
finanziaria: cause e call for action.  
pag. 54

20:00 - 21:00 BUSUU LTD  
D&I all around of us: quale futuro  
per i materiali didattici?  
pag. 54



## 11 NOVEMBRE

- 9:00 - 10:30** WISE GROWTH  
La cultura del rispetto: il punto di vista generazionale.  
pag. 55
- 10:30 - 11:30** CISCO SYSTEMS ITALY  
Empatia&inclusion: la tecnologia per creare appartenenza e valore in azienda.  
pag. 55
- 11:30 - 13:00** EDENRED ITALIA S.R.L.  
Quale mentoring per l'empowerment femminile?  
pag. 55
- 14:00 - 15:30** DANONE  
Attiva a sostegno del valore delle donne nel mondo del lavoro.  
pag. 55
- 15:30 - 16:30** DECATHLON ITALIA  
Inclusione e Innovazione grazie alle persone con sindrome di Down. Si può fare!  
pag. 56
- 16:30 - 17:30** UMANA S.P.A.  
I candidati con disabilità tra potenzialità lavorative e limitazioni.  
pag. 56
- 17:30 - 18:30** ISTITUTO ITALIANO DI TECNOLOGIA (IIT)  
MultiAbility Game: abbattiamo le barriere con il gioco multisensoriale.  
pag. 56
- 18:30 - 20:00** ASSOCIAZIONE DONNE LEADER IN SANITÀ  
Stereotipi, auto-consapevolezza e promozione di sé  
pag. 56
- 20:00 - 21:00** TIM BRASIL  
Innovative Ecosystem Project for Women inclusion in the Brazilian market  
pag. 56

## 12 NOVEMBRE

- 9:00 - 10:00** PROMIMPRESA S.R.L.  
Sip of Art: verso l'inclusione e la diversità aziendale  
pag. 57
- 10:00 - 11:00** PHILIP MORRIS ITALIA S.P.A.  
Addio gender pay gap. La parità di genere come motore della trasformazione.  
pag. 57
- 11:00 - 12:00** GRUPPO HERA  
Le sfumature della complicità  
pag. 57
- 12:00 - 13:00** CINECITTÀ S.P.A.  
Il Gender Gap nelle immagini dell'Archivio Storico Luce.  
pag. 57
- 14:00 - 15:00** KEY2PEOPLE  
Giovani leader: la nuova diversità aziendale  
pag. 58
- 15:00 - 16:00** MEDIOBANCA S.P.A.  
Lo sport come strumento di inclusione e valorizzazione delle diversità.  
pag. 58
- 16:00 - 17:00** MEDTRONIC ITALIA  
Una palestra digitale per allenare la leadership inclusiva.  
pag. 58
- 17:00 - 18:30** BIP  
Bubble Click  
Inclusive bubbles in the Workplace  
pag. 58
- 18:30 - 20:00** VIRGOLMAGE  
Neurodiversità e Moda: abilità e opportunità  
pag. 59
- 20:00 - 21:00** CULTURE S.R.L.  
Indovina chi viene a cena?  
Imparare la Fiducia  
pag. 59

## 15 NOVEMBRE

- 9:30 - 10:30** ALTAFORMAZIONE  
Di-visions. Dialoghi sulla Diversità e Inclusion.  
pag. 60
- 10:30 - 11:30** ALLIANZ PARTNERS  
Disabilità visibili e invisibili. Il valore della fiducia per una società e un lavoro inclusivo.  
pag. 60
- 11:30 - 13:00** IBM  
Intersezionalità, tra teoria e pratica.  
pag. 60
- 14:00 - 15:00** SPARKLE  
Sparkle e Ortygia Business School per le pari opportunità e l'inclusione di genere.  
pag. 60
- 15:00 - 16:30** P&G ITALIA  
From Dis-Ability to This-Ability.  
pag. 61
- 16:30 - 17:30** RED PUBLIC S.R.L.  
How many roads must a woman walk down...  
pag. 61
- 17:30 - 18:30** ABILE JOB  
L.68/99 L'inclusione non è una favola! Un cambio di paradigma per trasformare l'obbligo di legge in opportunità  
pag. 61
- 18:30 - 19:30** PFIZER  
La diversità che unisce, per un ambiente di lavoro equo e inclusivo  
pag. 61
- 19:30 - 20:30** MIDA  
Il coraggio civile: come contrastare le microinquinanti in azienda  
pag. 61

## 16 NOVEMBRE

- 9:00 - 10:30** GENERALI ITALIA S.P.A.  
Disabilità: parliamone. Ma come? Scegliamo le parole giuste  
pag. 62
- 10:30 - 11:30** AUTOGRILL  
Dite "Cheese J!": per includere basta un sorriso!  
pag. 62
- 11:30 - 13:00** BNL  
La giornata dell'adozione.  
pag. 62
- 14:00 - 15:00** GIUNTI PSYCHOMETRICS S.R.L.  
Gestire il conflitto, scegliere la tolleranza "attiva".  
pag. 62
- 15:00 - 16:00** P&B  
Ti conosco mascherina! Come la pandemia sta cambiando l'Italia e coloro che la abitano  
pag. 63
- 16:00 - 17:00** SACE  
Indovina chi viene a cena? La ricetta dell'inclusione  
pag. 63
- 17:00 - 18:00** COOPSERVICE S.COOP.P.A.  
Donne in Coopservice: vita vera a piene mani  
pag. 63
- 18:00 - 19:00** ILLIMITY BANK S.P.A.  
Innovazione e creatività: come disegnare una startup bancaria da zero.  
pag. 63
- 19:00 - 20:00** FRASI S.R.L.  
La diversità che fa la differenza... spiegata ai nostri figli.  
pag. 64
- 20:00 - 21:00** IDEGO S.R.L.  
Tech Inclusion. 15 tecnologie emergenti che avresti voluto conoscere prima!  
pag. 64

## 17 NOVEMBRE

- 9:00 - 10:30** 4W4I - GIORNATA TEMATICA DEDICATA A COME DIVENIRE UN'AZIENDA INCLUSIVA. EVENTO INTERAZIENDALE.  
Aziende che includono.  
pag. 65
- 10:30 - 11:30** ERICSSON TELECOMUNICAZIONI S.P.A.  
Diversità ed Inclusion: le best practice svedesi.  
pag. 65
- 11:30 - 13:00** ENEL ITALIA S.P.A.  
Le sfide (im)possibili.  
pag. 65
- 14:00 - 15:30** PARKS - LIBERI E UGUALI  
Dalla Legge Cirinnà alle buone prassi. Le sfide del datore di lavoro inclusivo.  
pag. 66
- 15:30 - 16:30** CARREFOUR ITALIA  
Inclusione lavorativa e sociale per i rifugiati. L'esperienza di Carrefour Italia.  
pag. 66
- 16:30 - 17:30** CRÉDIT AGRICOLE ITALIA  
Ecosistemi Innovativi per Business Inclusivi: l'esempio di Crédit Agricole.  
pag. 66
- 17:30 - 18:30** GREAT PLACE TO WORK® INSTITUTE ITALIA SRL (GPTW)  
Un great place to work...for all: come diventare un'azienda inclusiva.  
pag. 67
- 18:30 - 19:30** FIRENZE FIERA S.P.A.  
Firenze Fiera: più donne che uomini.  
pag. 67
- 19:30 - 20:30** LEGANCE - AVVOCATI ASSOCIATI  
Come diventare un'azienda inclusiva.  
pag. 67

## 18 NOVEMBRE

- 9:00 - 10:00** NOKIA  
Gli altri siamo noi. Come agire per creare una cultura aziendale del Rispetto.  
pag. 68
- 10:30 - 11:30** SORGENIA S.P.A.  
Bebe VIO e Sorgenia: l'inclusione è un gioco di squadra.  
pag. 68
- 11:30 - 13:00** GRUPPO IREN  
Un'azienda inclusiva, istruzioni per l'uso. L'esperienza di Iren.  
pag. 68
- 14:00 - 15:00** HEWLETT PACKARD ENTERPRISE  
Storie di inclusione e innovazione.  
pag. 69
- 15:00 - 16:30** AIDP  
Superare il divario salariale per imprese più competitive.  
pag. 69
- 16:30 - 17:30** 3M ITALIA  
3M Science applicata all'inclusione ed alla sicurezza delle donne  
pag. 69
- 17:30 - 18:30** A2A S.P.A.  
#rispettiAMO. Inclusione e rispetto sono risorse preziose.  
pag. 70
- 18:30 - 19:30** JOINTLY - IL WELFARE CONDIVISO  
Quando l'inclusione passa dal benessere: tre storie aziendali.  
pag. 70
- 19:30 - 20:30** LEXELLENT  
Pari opportunità e discriminazioni: dati e considerazioni.  
pag. 70

## 19 NOVEMBRE

- 9:00 - 10:30** SPEEEX - DIGITAL PUBLISHING S.R.L.  
"La diversità vista dall'alt(r)o". Una guida pratica alla comunicazione del futuro".  
pag. 71
- 10:30 - 11:30** COCA-COLA  
Coca-Cola and Diversity&Inclusion: a neverending story  
pag. 71
- 11:30 - 13:00** LEROY MERLIN ITALIA S.R.L.  
(RI)GENERIAMO: l'open inclusive innovation di Leroy Merlin Italia.  
pag. 71
- 14:00 - 15:00** ACEA  
Tienilo acceso.  
pag. 71
- 15:00 - 16:00** ORACLE ITALIA S.R.L.  
Il futuro dell'inclusione è qui: la Oracle che non ti aspetti.  
pag. 72
- 16:00 - 17:30** DELL TECHNOLOGIES  
Dell Technologies. Siamo diversità e Inclusion. Scopri i nostri obiettivi e come li realiziamo a livello globale e locale.  
pag. 72
- 17:30 - 18:30** BAKER HUGHES  
LGBTQ+ in STEM Day.  
pag. 72
- 18:30 - 19:30** FONDAZIONE GIACOMO BRODOLINI  
La ricetta della felicità. Le 5 cose da cambiare per cambiare, in meglio.  
pag. 72
- 19:30 - 21:00** BLOOM LIFE  
NEW WAY OF BEING: the beauty of diversity. Un viaggio di parole, suoni e immagini.  
pag. 72

## 20 NOVEMBRE

- 15:00 - 16:00** WESCHOOL  
Come cambiare la didattica per educare all'inclusione già a scuola.  
pag. 73

## 22 NOVEMBRE

- 9:30 - 10:30** MCES ITALIA  
Win4Inclusion. Premiazione torneo e-sport 4W4I!  
pag. 73
- 10:30 - 11:30** HRC INTERNATIONAL ACADEMY S.R.L.  
People Culture e Inclusion: una conversazione tra HR Director.  
pag. 73
- 11:30 - 13:00** JANSSEN ITALIA - JOHNSON & JOHNSON MEDICAL ITALIA  
Il linguaggio inclusivo: pazienti e diversità.  
pag. 73
- 14:00 - 16:00** FOR ALL  
Progetto ForAll (Fornitori Alleati).  
pag. 74
- 16:00 - 17:00** **4W4I 2022!**  
pag. 74



Il calendario potrà subire variazioni.  
Per essere sempre aggiornato consulta la pagina web [www.4w4i.it](http://www.4w4i.it)